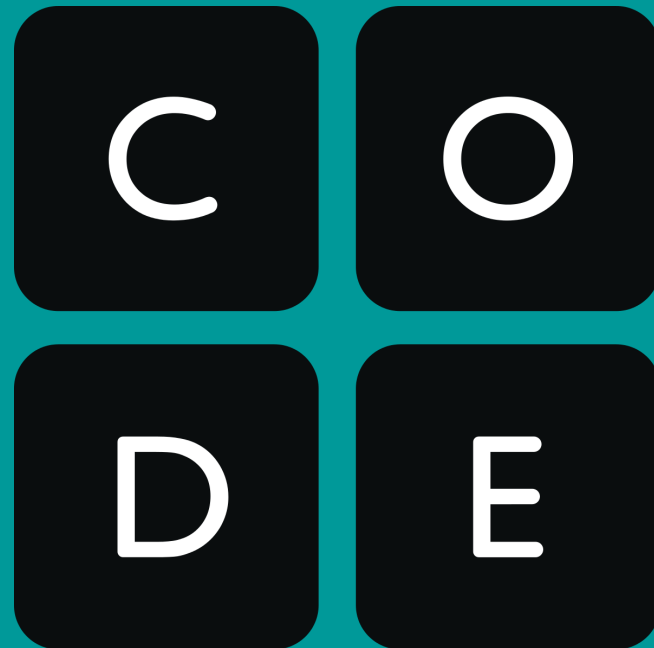


# RESUMEN EJECUTIVO 2023

01.01.2023 - 11.12.2023

[MYNEWS]

EL VALOR DE LA INFORMACIÓN



# ANÁLISIS DE IMPACTOS EN MEDIOS



Code.org ha registrado **335 impactos** en prensa en el período del 1 de enero al 11 de diciembre de 2023. El valor económico acumulado de dichos impactos es de **1.921.778 €**, con un valor medio por noticia de **5.736,65€**. La audiencia acumulada es de **1.207.030.448 lectores**.

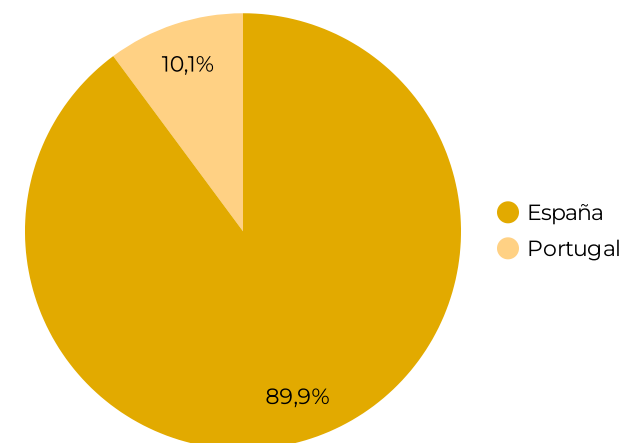
En el caso de **España**, acumula **301 impactos**, **1.150.673.449 lectores** y **1.850.290 €** de valor económico, mientras que **Portugal** acumula **34 impactos**, **56.356.999 lectores** y **71.488 €** de valor publicitario equivalente.

En el caso de **España** la mayoría de los impactos son en **medios digitales**, mientras que en el caso de **Portugal** los medios digitales son la totalidad. La cobertura que más destaca es la de los medios **nacionales** en el caso de **España** y la **internacional** en el caso de **Portugal**.

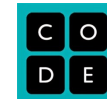
Si analizamos según la **tipología** del medio, destacan los impactos en medios **generalistas** tanto en Portugal como en España.

Por último, si vemos una panorámica del clipping podemos observar que la media diaria de menciones ha sido de **3 impactos** diarios en el caso de **España** y **0,33** en el caso de **Portugal**, siendo los meses de **Febrero** y **Marzo** los que más destacan en el caso de **España** y **noviembre** y **diciembre** los únicos que recogen impactos en el caso de **Portugal**.

PAÍS	IMPACTOS ▾	AUDIENCIA	VALOR
España	301	1.150.673.449	1.850.290 €
Portugal	34	56.356.999	71.488 €
<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>1.207.030.448</b>	<b>1.921.778 €</b>



# IMPACTOS SEGÚN LA TIPOLOGÍA DEL MEDIO

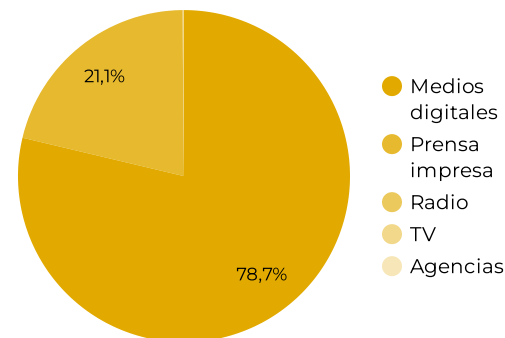


En el caso de **España** **74%** de los impactos han sido en **medios digitales** mientras que la **prensa escrita** representa un **16%**. Las **agencias** representan un **8%**, la **Radio** un **2%** y la **televisión** no llega al **1%**.

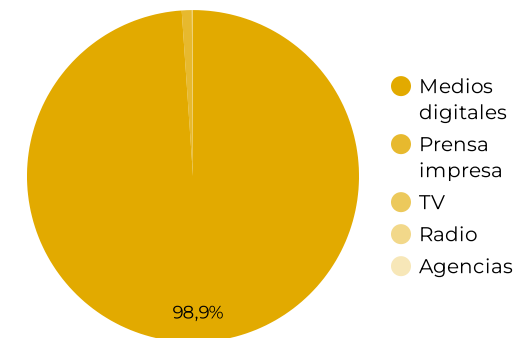
Los medios digitales suponen el 99% de la audiencia total mientras que en valor pierden peso con el 79% del total. La **prensa escrita**, en cambio, agrupa tan solo un **1%** de la audiencia, pero supone un **21%** del valor total.

En el caso de **Portugal** todos los impactos son en **medios digitales**.

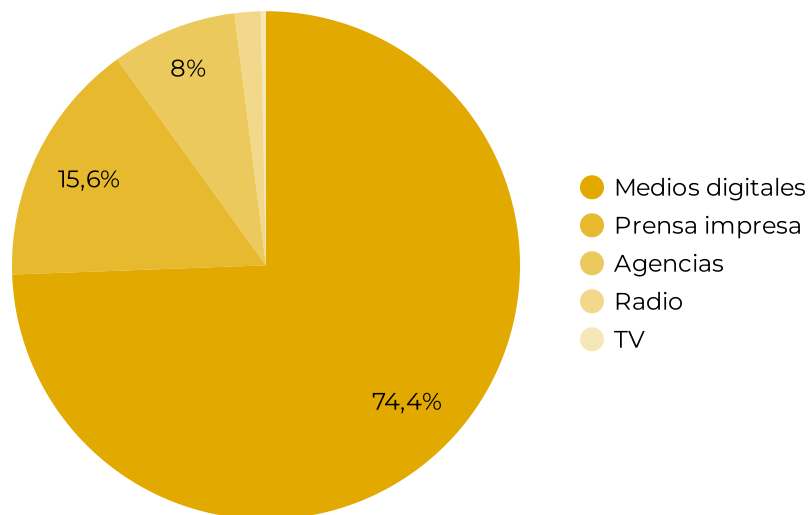
## VALOR ESPAÑA



## AUDIENCIA ESPAÑA



## IMPACTOS ESPAÑA



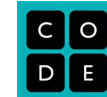
## ESPAÑA

TIPO	IMPACTOS	AUDIENCIA	VALOR
Medios digitales	224	1.138.173.449	1.456.444 €
Prensa impresa	47	11.175.000	391.056 €
Agencias	24	0	0 €
Radio	5	245.000	2.010 €
TV	1	1.080.000	780 €
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>1.150.673.449</b>	<b>1.850.290 €</b>

## PORTUGAL

TIPO	IMPACTOS	AUDIENCIA	VALOR
Medios digitales	34	56.356.999	71.488 €
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>56.356.999</b>	<b>71.488 €</b>

# IMPACTOS SEGÚN LA COBERTURA DEL MEDIO



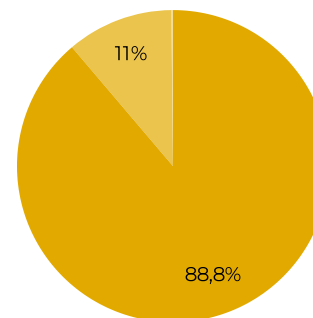
En el caso de **España** si analizamos la repercusión mediática en función de la cobertura de los medios, el **72%** de los impactos provienen de medios **nacionales**, mientras que en audiencia suponen un **91%** del total.

Los medios **regionales**, con el **26%** de impactos, generan una audiencia y valor de **9%** y **11%** respectivamente.

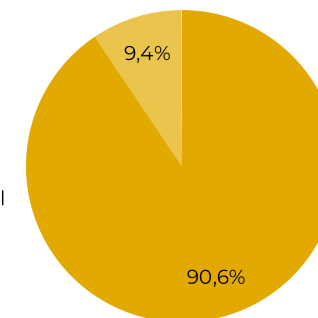
Los medios **internacionales** suponen un **2%** del total.

En el caso de **Portugal** todos los impactos son en medios internacionales, concretamente Portugueses.

VALOR ESPAÑA



AUDIENCIA ESPAÑA



- Nacional
- Regional
- Internacional

- Nacional
- Regional
- Internacional

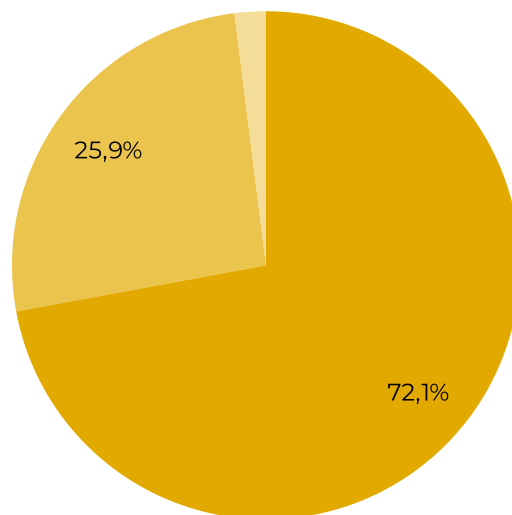
## ESPAÑA

COBERTURA	IMPACTOS	AUDIENCIA	VALOR
Nacional	217	1.042.024.674	1.642.832 €
Regional	78	107.622.058	204.197 €
Internacional	6	1.026.717	3.261 €
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>1.150.673.449</b>	<b>1.850.290 €</b>

## PORTUGAL

COBERTURA	IMPACTOS	AUDIENCIA	VALOR
Internacional	34	56.356.999	71.488 €
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>56.356.999</b>	<b>71.488 €</b>

IMPACTOS ESPAÑA



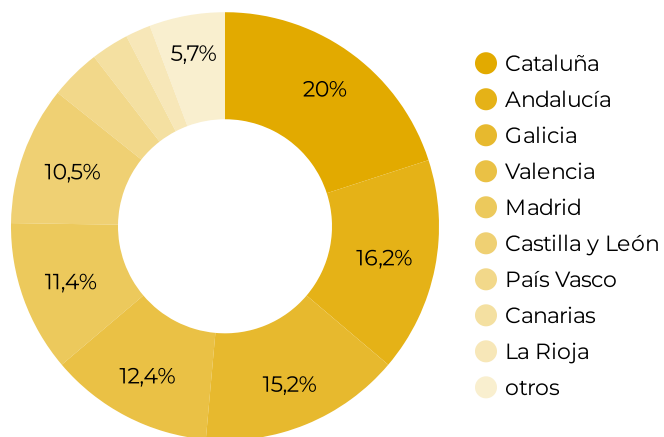
- Nacional
- Regional
- Internacional

# IMPACTOS POR TERRITORIO EN ESPAÑA

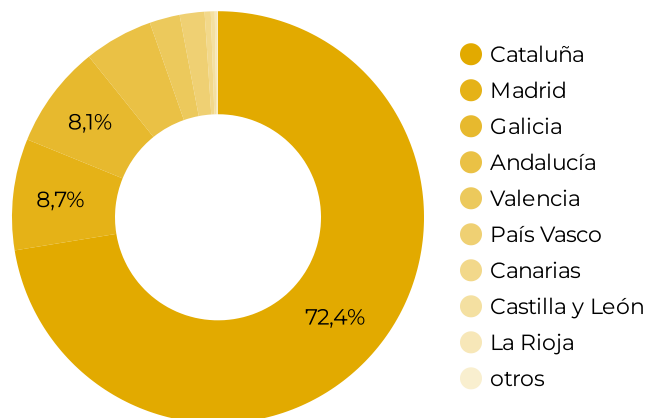


**Cataluña** es el territorio donde ha habido más repercusión e impactos. En total la comunidad recoge el **20%** de los impactos totales en medios españoles locales y supone el **72%** de la audiencia total. **Andalucía** queda en segundo lugar respecto a número de impactos y supone un **16%** de la audiencia.

IMPACTOS



VALOR



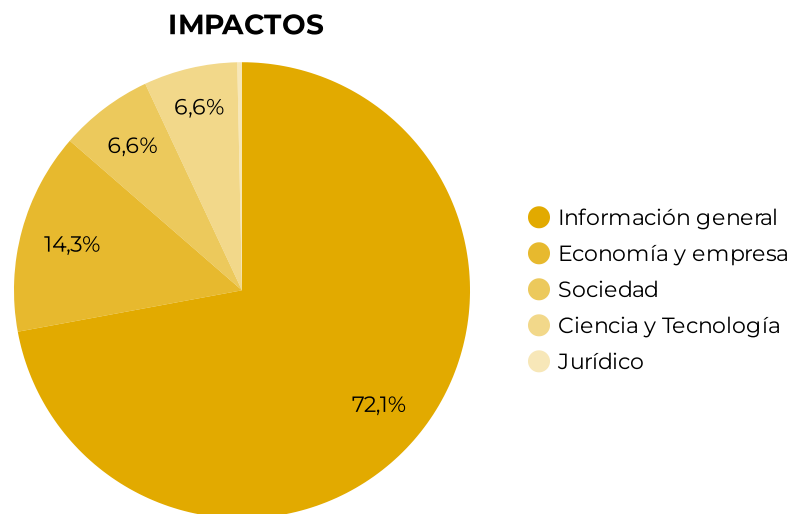
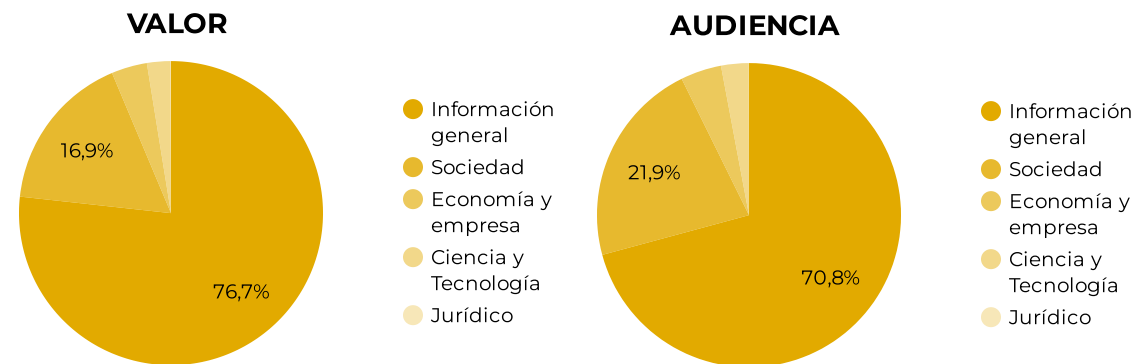
TERRITORIO	IMPACTOS ▾	AUDIENCIA	VALOR
Cataluña	21	250.454.560	344.897 €
Andalucía	17	18.705.322	37.195 €
Galicia	16	27.885.479	83.310 €
Valencia	13	8.212.595	37.448 €
Madrid	12	30.196.675	113.485 €
Castilla y León	11	1.058.250	13.865 €
País Vasco	4	6.733.519	17.479 €
Canarias	3	1.666.846	2.980 €
La Rioja	2	677.252	3.284 €
Castilla La Mancha	2	25.881	1.968 €
Aragón	2	19.830	900 €
Murcia	1	151.216	759 €
Cantabria	1	1.880	208 €
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>345.789.305</b>	<b>657.778 €</b>

# IMPACTOS SEGÚN LA TEMÁTICA DEL MEDIO EN ESPAÑA



El **72%** de los **impactos** se han recogido en prensa generalista. Le siguen Economía y Empresa con un 14% de los impactos, Sociedad con un 7%, Ciencia y Tecnología con un 7% y los medios Jurídicos con menos de un 1%.

Los medios de **información general** concentran el 71% de la audiencia, mientras que los medios de Economía y Empresa y Sociedad representan un 4% y un 22% del total respectivamente.



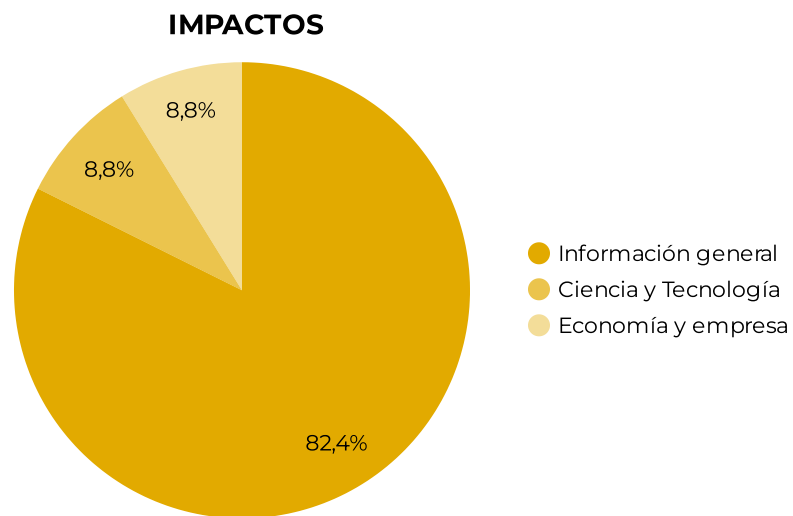
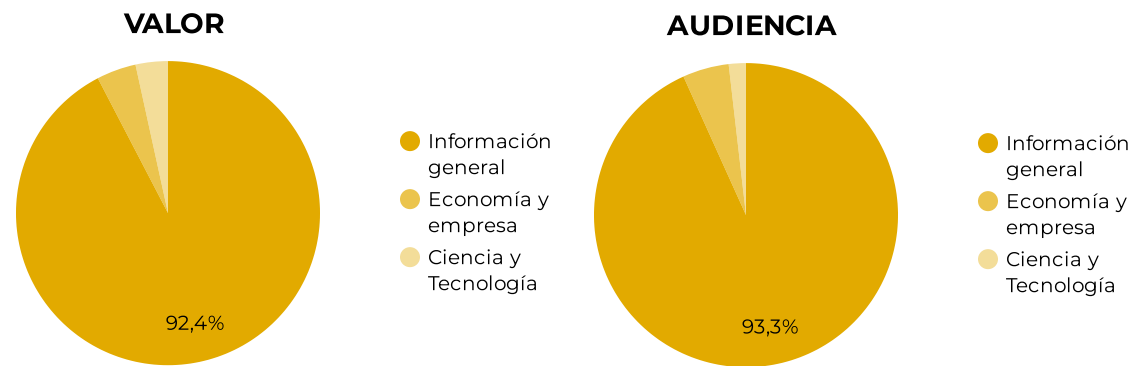
TEMÁTICA	IMPACTOS	AUDIENCIA	VALOR
Información general	217	814.578.646	1.419.858 €
Economía y empresa	43	50.014.189	70.237 €
Sociedad	20	252.056.337	313.082 €
Ciencia y Tecnología	20	33.818.207	46.337 €
Jurídico	1	206.070	776 €
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>1.150.673.449</b>	<b>1.850.290 €</b>

# IMPACTOS SEGÚN LA TEMÁTICA DEL MEDIO EN PORTUGAL



El **82%** de los **impactos** se han recogido en prensa generalista. Le siguen Ciencia y Tecnología con un 9% de los impactos y Economía y Empresa con un 9% también.

Los medios de **información general** concentran el 93% de la audiencia, mientras que los medios de Economía y Empresa y de Ciencia y Tecnología representan un 5% y un 2% del total respectivamente.

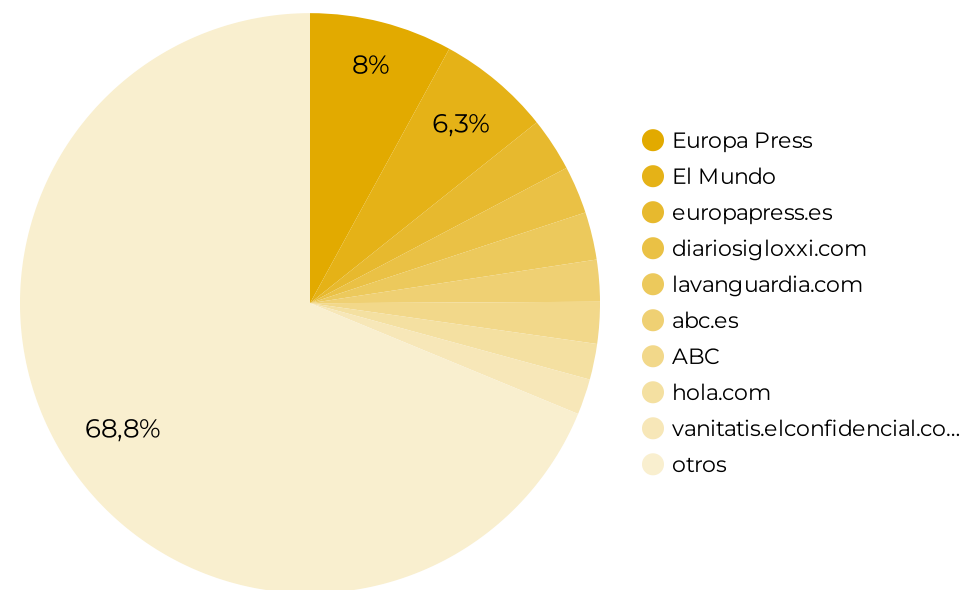
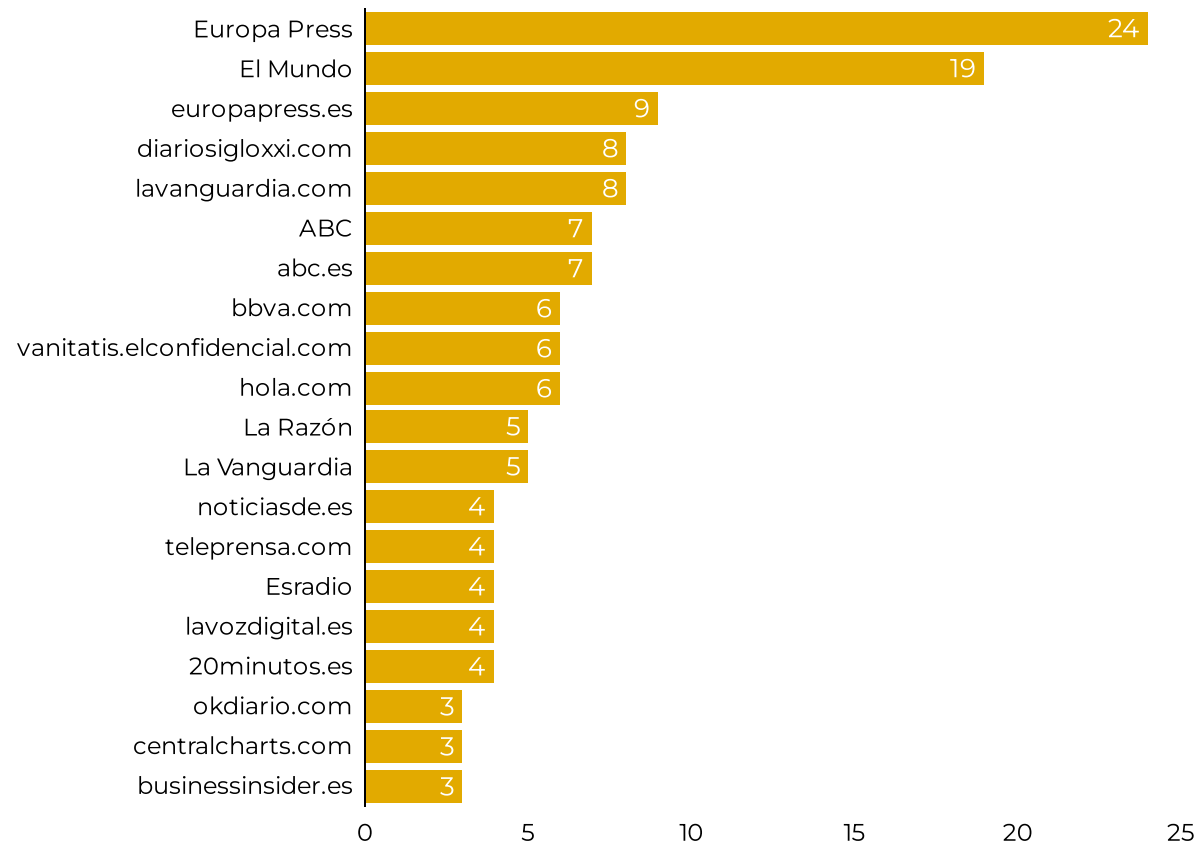


TEMÁTICA	IMPACTOS	AUDIENCIA	VALOR
Información general	28	52.553.632	66.028 €
Ciencia y Tecnología	3	1.028.904	2.457 €
Economía y empresa	3	2.774.463	3.003 €
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>56.356.999</b>	<b>71.488 €</b>

# PRINCIPALES MEDIOS POR NÚMERO DE IMPACTOS EN ESPAÑA



El medio que más sobresale es la agencia Europa Press, que supone un 8% de los impactos totales. Seguido de esta se encuentra El Mundo y luego la versión digital Europa Press. En cuarto lugar se encuentra diariosigloxxi.com.

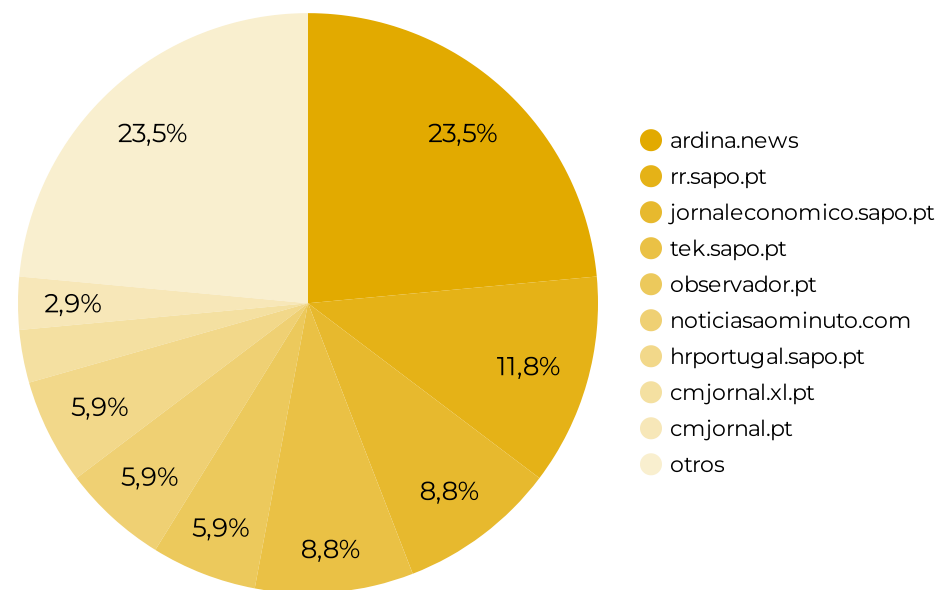
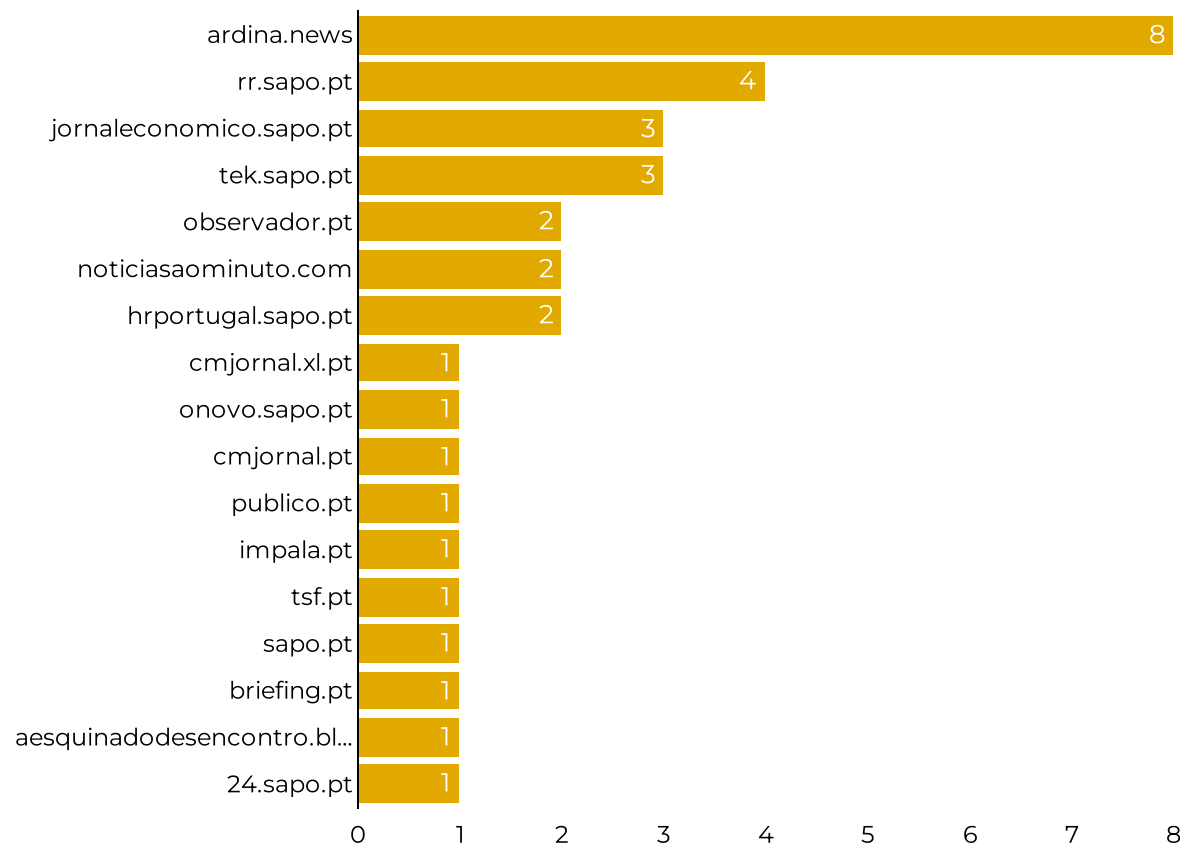




# PRINCIPALES MEDIOS POR NÚMERO DE IMPACTOS EN PORTUGAL



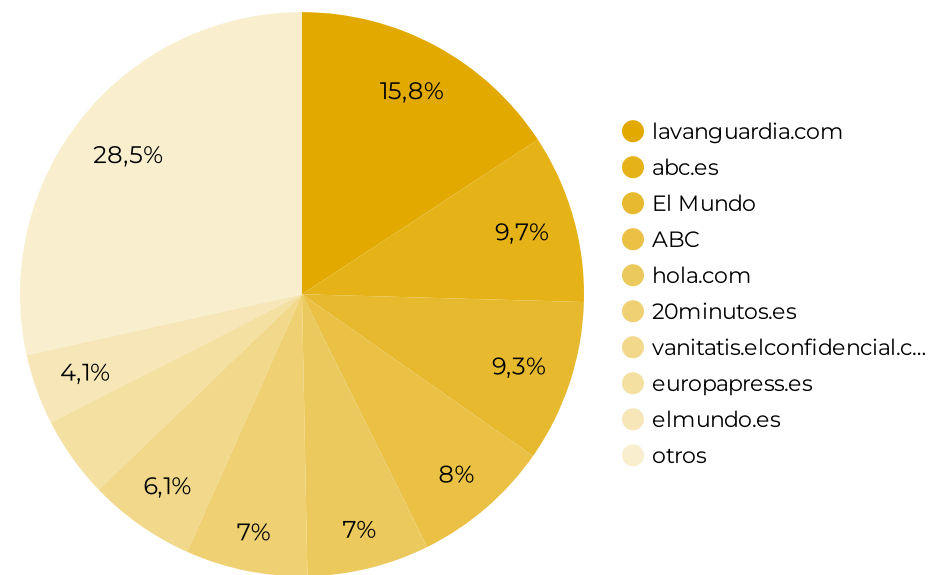
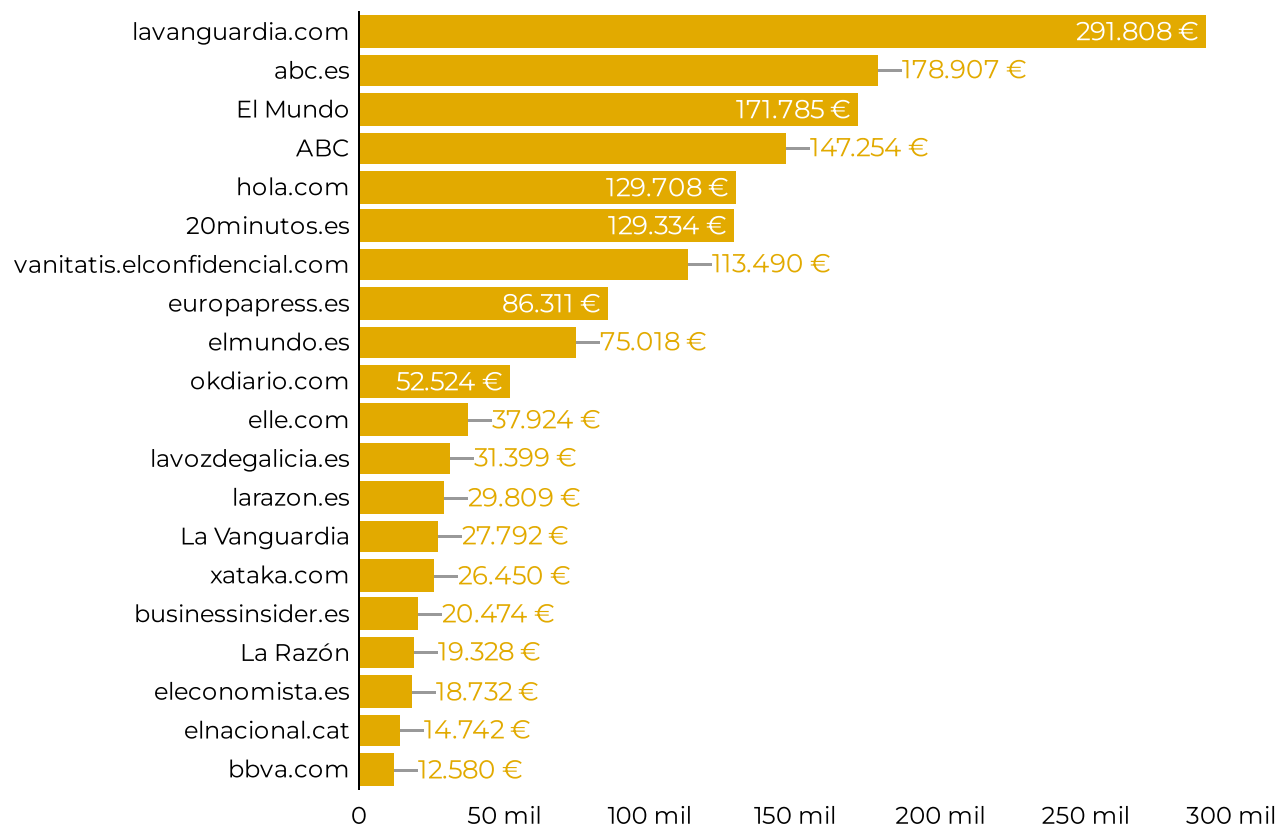
El medio que más sobresale es ardina.news que supone un 24% de los impactos totales. Seguido de este se encuentra su rr.sapo.pt y en tercer lugar jornaleconomico.sapo.pt.



# PRINCIPALES MEDIOS POR VALOR ECONÓMICO EN ESPAÑA



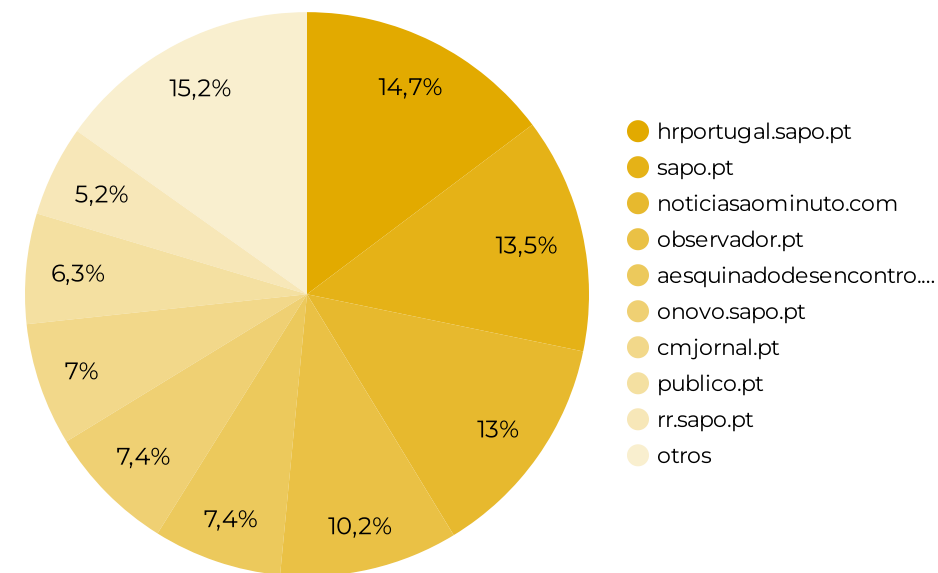
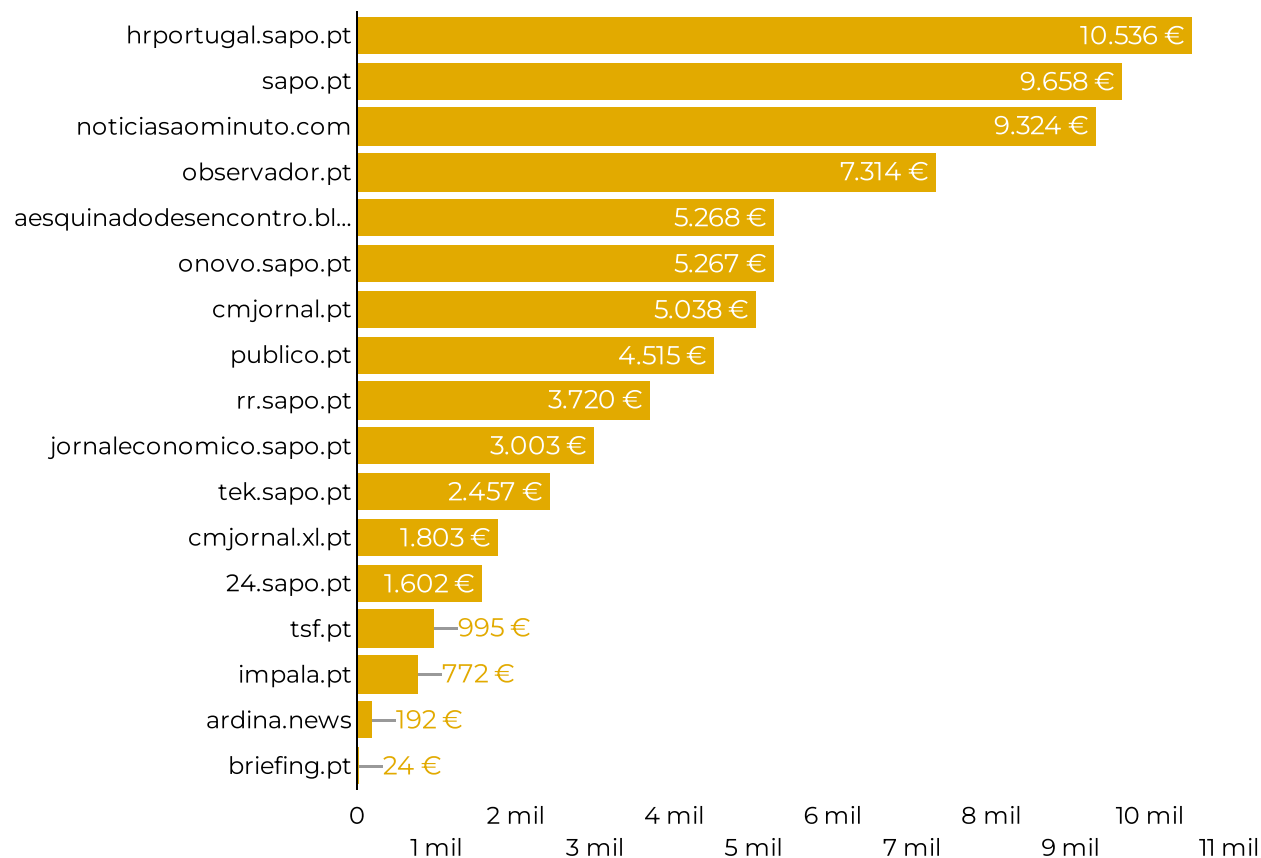
La versión digital de **La Vanguardia** es el principal medio por valor publicitario equivalente acumulado, seguido del ABC en su versión digital y El Mundo.



# PRINCIPALES MEDIOS POR VALOR ECONÓMICO EN PORTUGAL



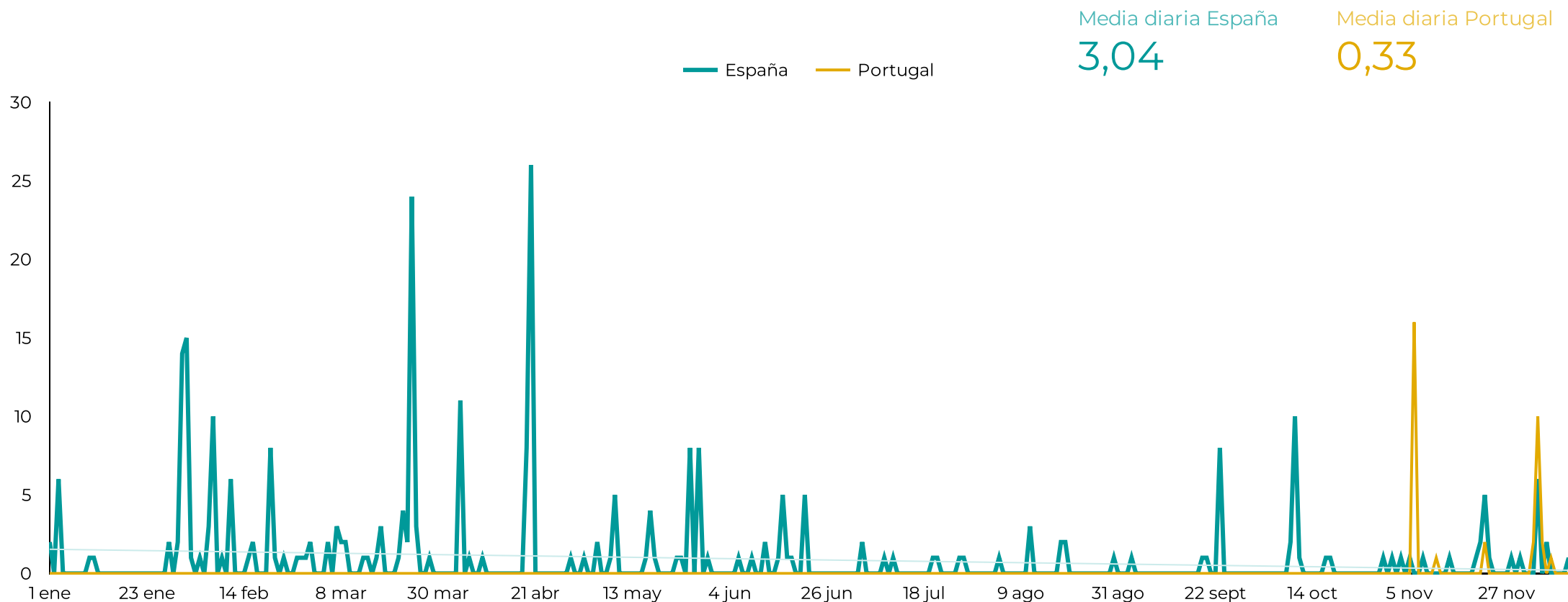
**hrportugal.sapo.pt** es el principal medio por valor publicitario equivalente acumulado, seguido de saपो.pt y noticiasaominuto.com.



# CRONOLOGÍA DE LOS IMPACTOS



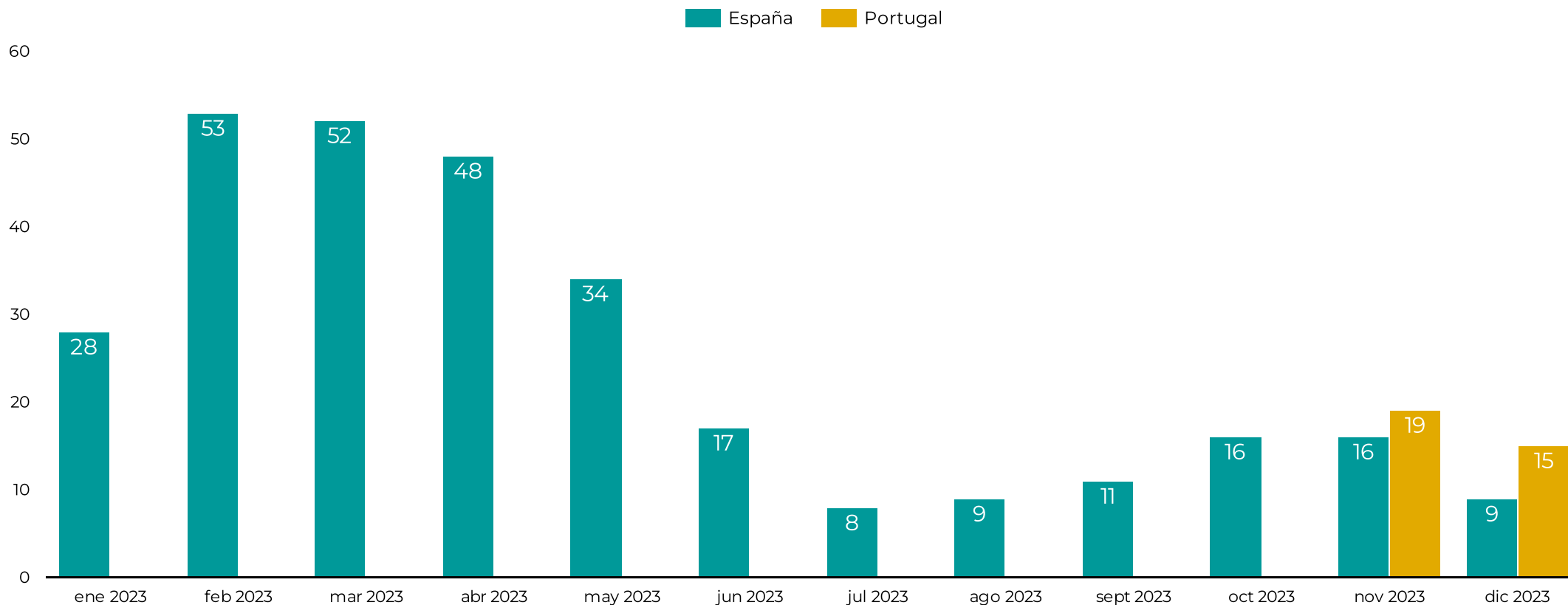
Para este período, la media diaria de menciones en el caso de España ha sido de 3,04 impactos diarios, mientras que en el caso de Portugal es de 0,33. En el caso de España se producen dos picos de impactos el 24 de marzo y el 20 de abril, mientras que en Portugal destaca el 6 de noviembre.



# CRONOLOGÍA DE LOS IMPACTOS



Si visualizamos la cronología por meses vemos que claramente febrero y marzo son los protagonistas en el caso de España. Mientras que Portugal solo registra impactos en noviembre y diciembre.





PUBLICACIÓN	IMPACTOS	VALOR ▼
lavanguardia.com	8	291.808 €
abc.es	7	178.907 €
El Mundo	19	171.785 €
ABC	7	147.254 €
hola.com	6	129.708 €
20minutos.es	4	129.334 €
vanitatis.elconfidencial.com	6	113.490 €
europapress.es	9	86.311 €
elmundo.es	2	75.018 €
okdiario.com	3	52.524 €
elle.com	1	37.924 €
lavozdegalicia.es	3	31.399 €
larazon.es	2	29.809 €
La Vanguardia	5	27.792 €
xataka.com	1	26.450 €
businessinsider.es	3	20.474 €
La Razón	5	19.328 €
eleconomista.es	2	18.732 €

PUBLICACIÓN	IMPACTOS	VALOR ▼
elnacional.cat	2	14.742 €
bbva.com	6	12.580 €
telecinco.es	1	11.413 €
eldebate.com	2	11.129 €
telva.com	2	11.017 €
El Correo	3	10.231 €
revistavanityfair.es	2	9.788 €
cordopolis.eldiario.es	1	9.700 €
cope.es	1	9.694 €
antena3.com	1	8.984 €
diezminutos.es	1	8.848 €
elcorreo.com	1	7.248 €
lavozdigital.es	4	7.056 €
diariosigloxxi.com	8	5.813 €
mujerhoy.com	1	5.345 €
informacion.es	1	5.279 €
semana.es	1	5.212 €
genbeta.com	1	5.055 €

PUBLICACIÓN	IMPACTOS	VALOR ▼
hipertextual.com	1	4.755 €
sevilla.abc.es	1	4.621 €
Ideal	1	4.108 €
deloitte.com	1	3.209 €
Información	1	3.111 €
ajuntament.barcelona.cat	3	2.895 €
ivoox.com	1	2.466 €
elconfidencialdigital.com	1	2.448 €
La Rioja	1	2.387 €
monarquia.elconfidenciald...	3	2.298 €
Faro de Vigo	1	2.270 €
centralcharts.com	3	2.253 €
noticiasde.es	4	2.208 €
teleprensa.com	4	2.096 €
valenciaplaza.com	1	1.975 €
woman.es	3	1.785 €
forbes.es	2	1.779 €
canarias7.es	1	1.740 €



PUBLICACIÓN	IMPACTOS	VALOR ▾
notimerica.com	2	1.718 €
blogthinkbig.com	2	1.711 €
informalia.economista.es	1	1.648 €
Esradio	4	1.560 €
gentedigital.es	3	1.541 €
retinatendencias.com	2	1.504 €
magisnet.com	2	1.498 €
atsnew.com	1	1.376 €
El Correo Gallego	2	1.331 €
viaempresa.cat	2	1.282 €
servimedia.es	2	1.251 €
cordobabn.com	2	1.132 €
informavalencia.com	2	1.044 €
headtopics.com	1	1.015 €
diariocordoba.com	1	984 €
compromisorse.com	2	983 €
Gaceta de Salamanca	1	977 €
laregion.es	1	938 €

PUBLICACIÓN	IMPACTOS	VALOR ▾
laopinioncoruna.es	1	921 €
interempresas.net	1	921 €
alicanteplaza.es	1	914 €
larioja.com	1	897 €
laopiniondezamora.es	1	880 €
galego.laopinioncoruna.es	1	855 €
es.paperblog.com	1	798 €
galiciapress.es	1	798 €
fundaciontelefonica.com	1	791 €
lavozdelanzarote.com	1	790 €
Antena 3	1	780 €
legaltoday.com	1	776 €
zamoranews.com	1	765 €
economiaengalicia.com	2	764 €
huelva24.com	1	762 €
murcia.com	1	759 €
laciutat.cat	1	756 €
valladolid.es	1	751 €

PUBLICACIÓN	IMPACTOS	VALOR ▾
ceu.es	1	748 €
eldiadigital.es	1	743 €
muycomputerpro.com	1	726 €
heaven32.com	1	722 €
equiposytalento.com	1	654 €
sticknoticias.com	2	624 €
madridpress.com	1	621 €
fundaciontelefonica.com.pe	1	608 €
theluxonomist.es	1	598 €
geeksroom.com	1	570 €
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>1.850.290 €</b>



PUBLICACIÓN	IMPACTOS	VALOR ▾
hrportugal.sapo.pt	2	10.536 €
sapo.pt	1	9.658 €
noticiasaominuto.com	2	9.324 €
observador.pt	2	7.314 €
aesquinadodesencontro.bl...	1	5.268 €
onovo.sapo.pt	1	5.267 €
cmjornal.pt	1	5.038 €
publico.pt	1	4.515 €
rr.sapo.pt	4	3.720 €
jornaleconomico.sapo.pt	3	3.003 €
tek.sapo.pt	3	2.457 €
cmjornal.xl.pt	1	1.803 €
24.sapo.pt	1	1.602 €
tsf.pt	1	995 €
impala.pt	1	772 €
ardina.news	8	192 €
briefing.pt	1	24 €
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>71.488 €</b>