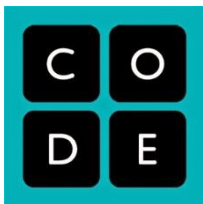


# INFORME DE IMPACTO MEDIÁTICO 2021

[MYNEWS]  
EL VALOR DE LA INFORMACIÓN



1 de enero de 2021 – 10 de noviembre de 2021



## Análisis de impactos en medios

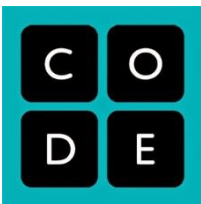
Code.org ha registrado **672 impactos** en prensa en el período del 1 de enero al 10 de noviembre del 2021. El valor económico acumulado de dichos impactos es de **3.774.905€**, con un valor medio por noticia de **5.617,42€**. La audiencia acumulada es de **1.806.038.599 lectores**.

IMPACTOS	AUDIENCIA	VALOR
672	1.806.038.599	3.774.905€

El **65.63%** de los impactos han sido en **medios digitales**, seguido del 33.63% en prensa impresa. El resto corresponden a radio y televisión.

La cobertura se ha hecho mayoritariamente en medios nacionales, con un 60%. La prensa regional representa el 40% de los impactos.

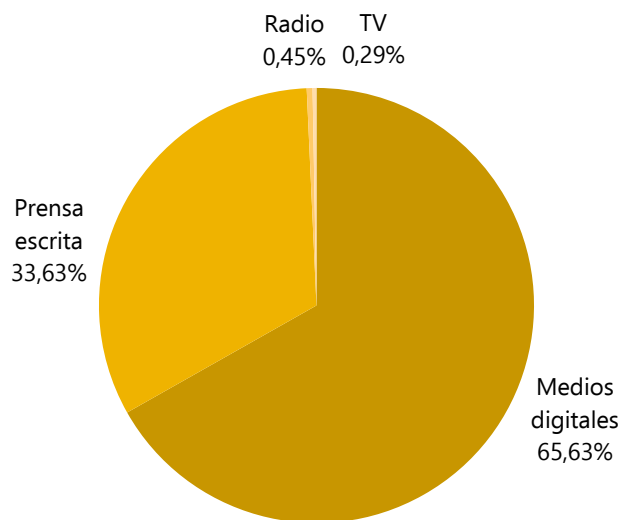
El territorio que ha generado más impactos es Andalucía y como medio: ABC.



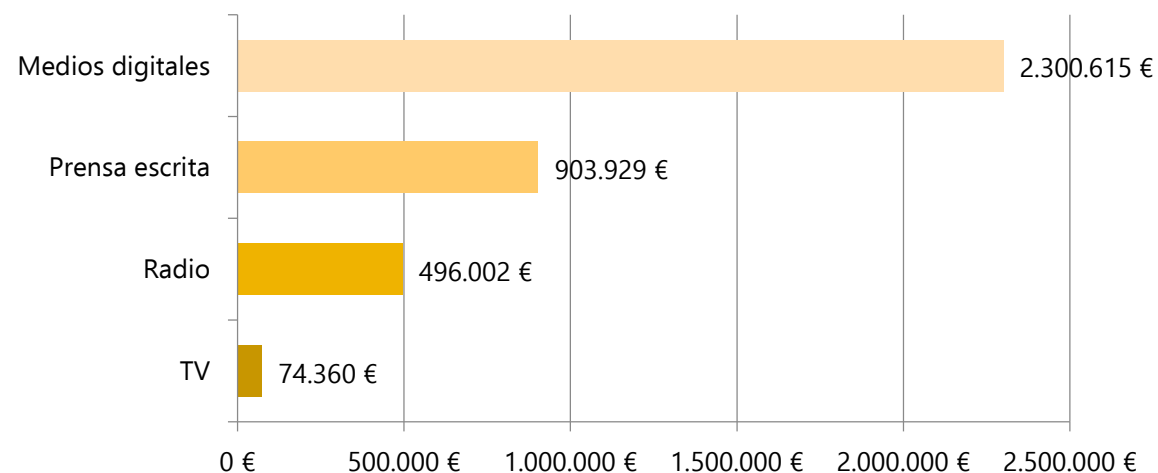
## Impactos según la tipología del medio

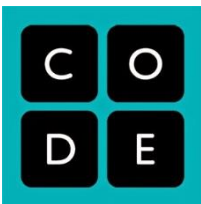
El **66.63%** de los impactos han sido en **medios digitales** mientras que la **prensa escrita** representan casi un **33.63%** de los impactos totales.

Los medios digitales suponen el 97.75% de la audiencia total mientras que en valor pierden peso con el 60.9% del total. La **prensa escrita**, en cambio, agrupa tan sólo un **2%** de la audiencia total, pero supone un **23.94%** del valor.



TIPO	IMPACTOS	AUDIENCIA	VALOR
Medios digitales	441	1.765.450.599	2.300.615 €
Prensa escrita	226	36.249.000	903.929 €
Radio	3	1.138.000	496.002 €
TV	2	3.201.000	74.360 €
<b>Total general</b>	<b>672</b>	<b>1.806.038.599</b>	<b>3.774.905€</b>



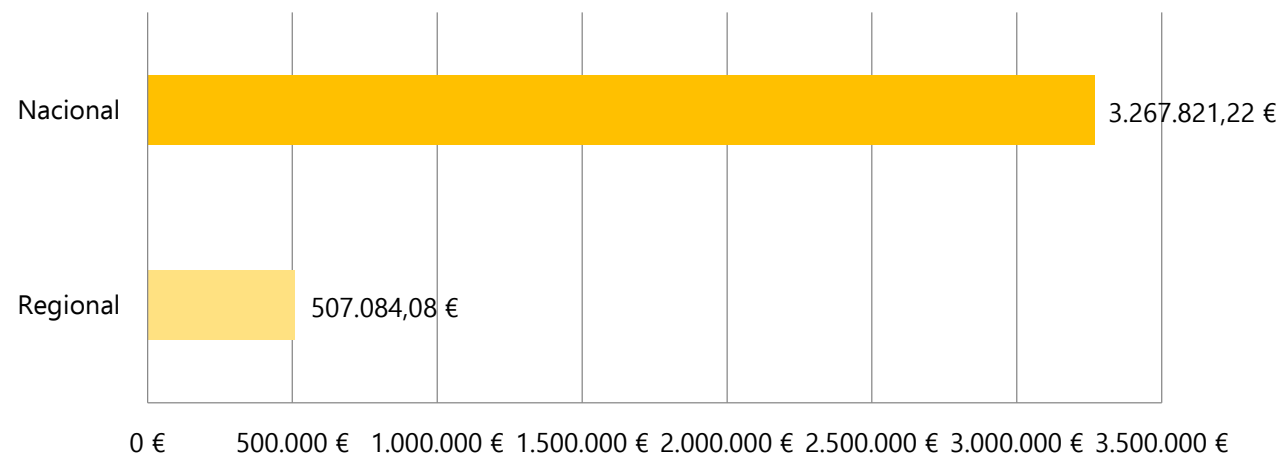
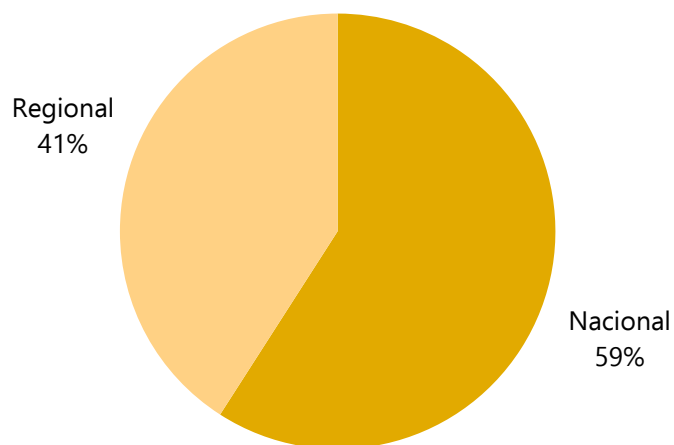


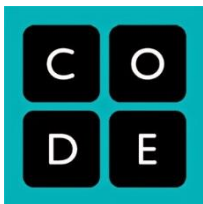
## Impactos según la cobertura del medio

Si analizamos la repercusión mediática en función de la cobertura de los medios, el **60%** de los impactos provienen de **medios nacionales**, mientras que en audiencia suponen un **84.18%** del total.

Los **medios regionales**, con el 40% de impactos, generan una audiencia y valor de **15.82%** y **0.13%** respectivamente.

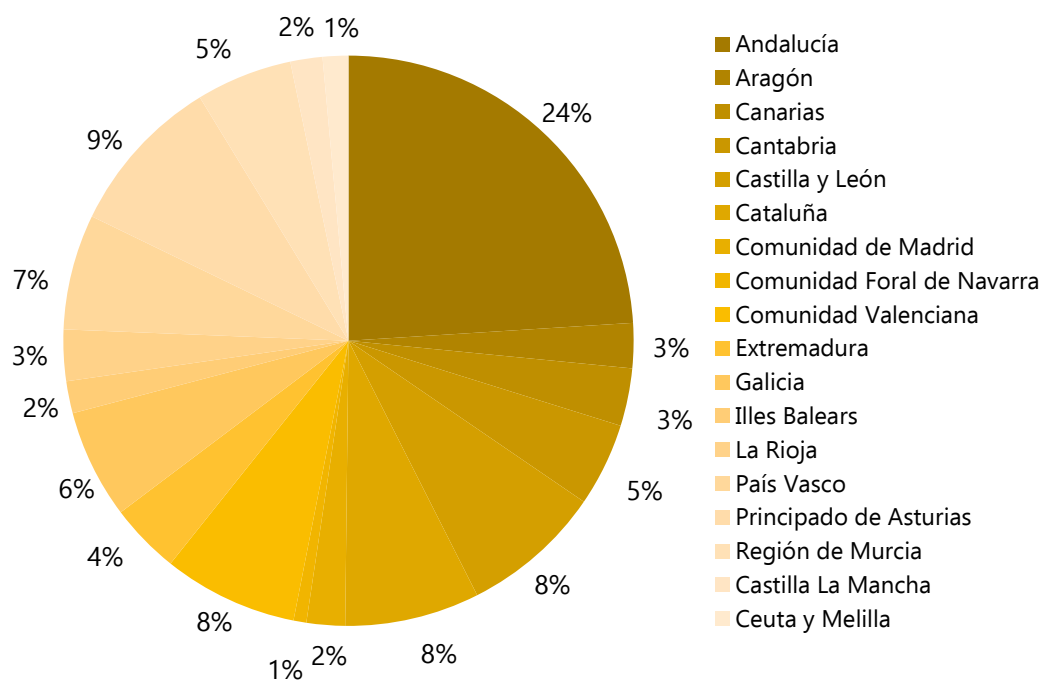
COBERTURA	IMPACTOS	AUDIENCIA	VALOR
Nacional	397	1.520.300.277	3.267.821 €
Regional	275	285.738.322	507.084 €
Total general	672	1.806.038.599	3.774.905 €



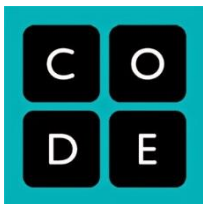


## Impactos por territorio

Andalucía es el territorio donde ha habido más repercusión e impactos. En total la comunidad recoge el **24%** de los impactos totales en medios españoles y locales y supone el **6.42% de la audiencia total**.



TERRITORIO	IMPACTOS	AUDIENCIA
Andalucía	66	116.033.329
Principado de Asturias	25	19.047.105
Castilla y León	22	11.988.429
Cataluña	21	8.367.778
Comunidad Valenciana	21	26.536.787
País Vasco	18	25.354.838
Galicia	17	10.217.215
Región de Murcia	15	7.337.507
Cantabria	13	4.256.712
Extremadura	11	5.652.356
Canarias	9	8.471.434
La Rioja	8	2.655.656
Aragón	7	15.292.054
Comunidad de Madrid	6	17.742.851
Castilla La Mancha	5	612.830
Illes Balears	5	4.407.302
Ceuta y Melilla	4	524.000
Comunidad Foral de Navarra	2	1.240.139
<b>Total general</b>	<b>275</b>	<b>285.738.322</b>

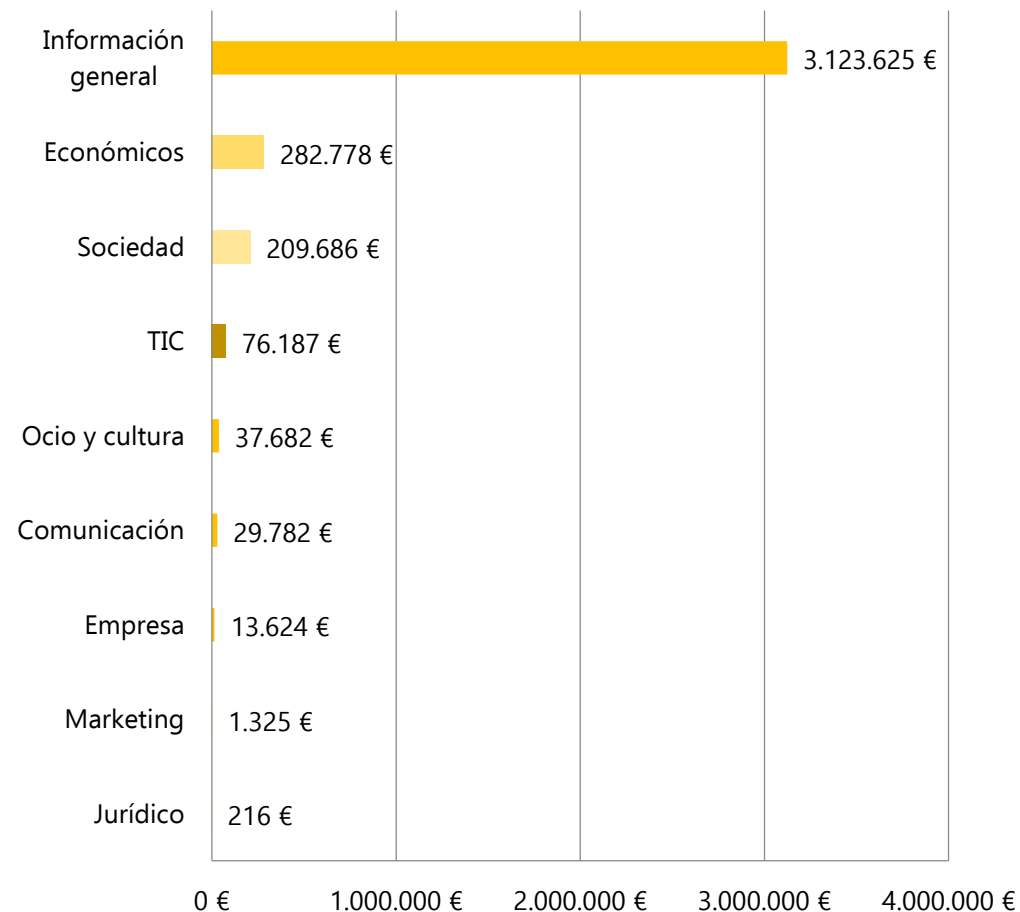


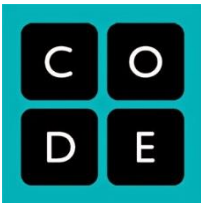
## Impactos por temática del medio

Más del **65%** de los **impactos** se han recogido en prensa generalista. Le siguen Economía y Sociedad con un 13.24% y un 11% de los impactos respectivamente.

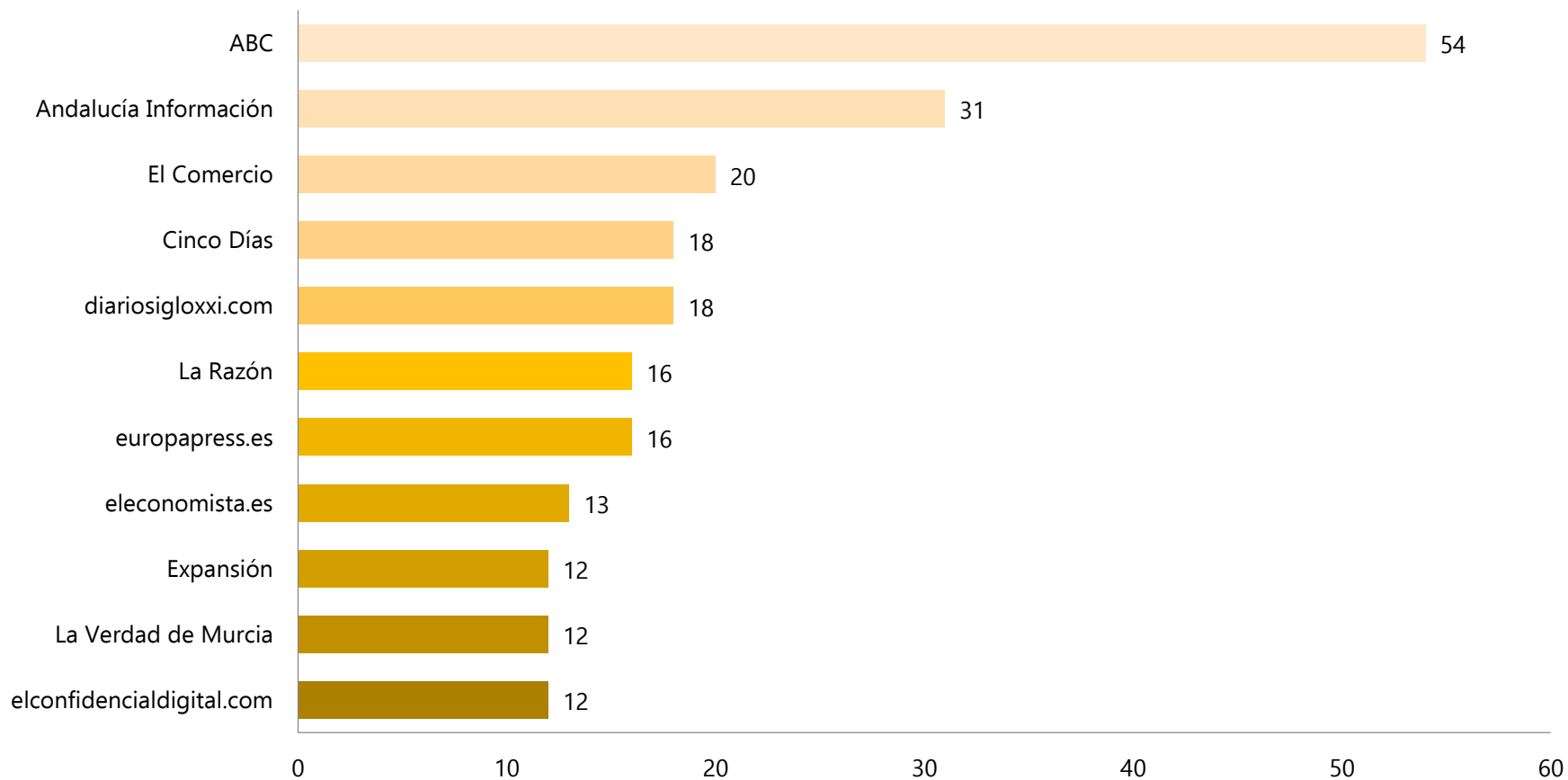
Los medios de **información general** concentran **el 83% de la audiencia**, mientras que los medios de Sociedad y Ocio y cultura tienen un 8.19% y un 0.92% del total respectivamente.

TEMÁTICA	IMPACTOS	AUDIENCIA	VALOR
Información general	444	1.506.561.461	3.123.625 €
Económicos	89	147.936.990	282.778 €
Sociedad	74	48.104.550	209.686 €
TIC	16	61.387.683	76.187 €
Ocio y cultura	15	16.656.592	37.682 €
Empresa	11	670.522	13.624 €
Comunicación	9	23.973.962	29.782 €
Jurídico	9	77.778	216 €
Marketing	5	669.061	1.325 €
<b>Total general</b>	<b>672</b>	<b>1.806.038.599</b>	<b>3.774.905 €</b>





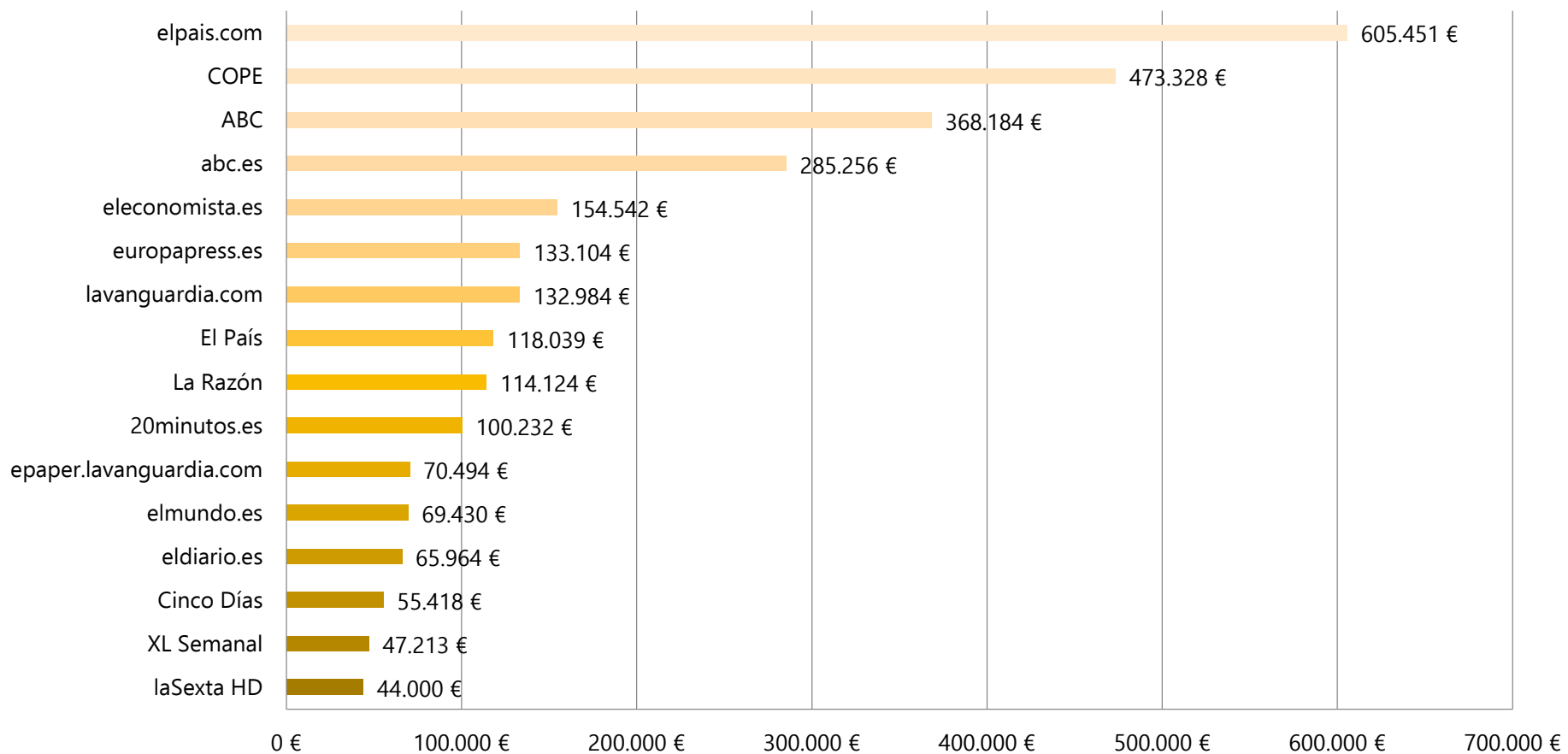
## Principales medios por número de impactos



**ABC**, con 54 impactos, es el medio que ha generado más **impactos**.

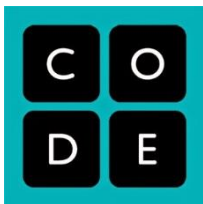
Andalucía Información es el segundo medio, seguido por El Comercio.

## Principales medios por valor económico



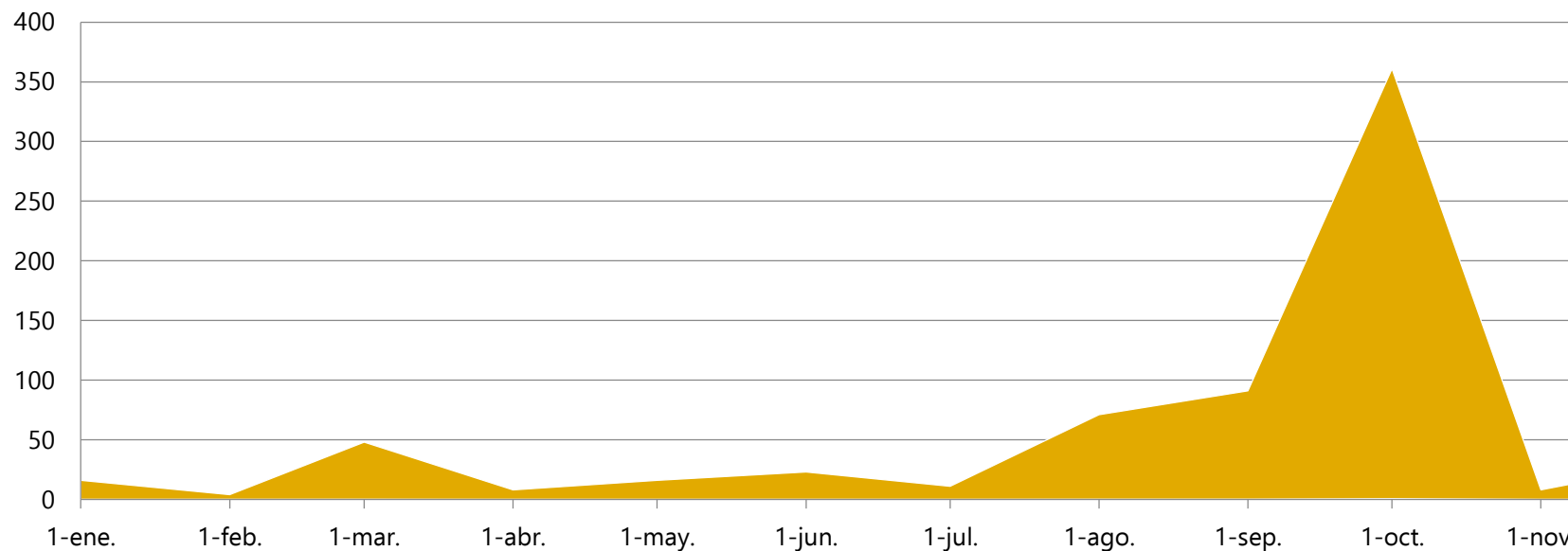
La versión digital de El País, es el principal medio por **valor publicitario equivalente acumulado**, seguido de la COPE y el ABC tanto en versión papel como en digital.

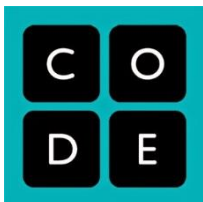




## Cronología de impactos

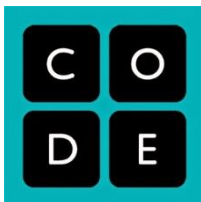
Para este período, la media diaria de menciones ha sido de **7.30 impactos diarios**. El mes de octubre destaca claramente del resto, con una recogida del 53.72% del total de los impactos.





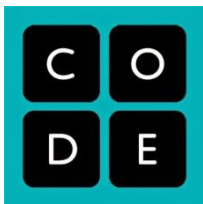
# Anexo

Publicación	Impactos	Valor	Publicación	Impactos	Valor	Publicación	Impactos	Valor
elpais.com	11	605.451	La Vanguardia en català	2	16.905	cadenaser.com	1	5.523
COPE	1	473.328	La Razón Suplementos	2	16.798	El Diario Vasco	3	5.410
ABC	54	368.184	genbeta.com	4	15.311	elplural.com	2	5.236
abc.es	9	285.256	larazon.es	3	14.919	La web de la ciutat de Barcelona	5	5.225
eleconomista.es	13	154.542	bolsamania.com	9	14.022	eldia.es	4	4.291
europapress.es	16	133.104	okdiario.com	1	13.822	revistavanityfair.es	1	4.229
lavanguardia.com	4	132.984	rtve.es	1	13.754	Sur	4	4.222
El País	8	118.039	heraldo.es	2	13.348	canarias7.es	2	4.172
La Razón	16	114.124	efe.com EFE España	3	13.290	Diari de Girona	3	4.077
20minutos.es	4	100.232	Expansión	12	13.240	eldiariomontanes.es	3	3.939
epaper.lavanguardia.com	2	70.494	La Vanguardia	2	13.228	El Correo	6	3.839
elmundo.es	2	69.430	diariosur.es	3	12.767	HOY Diario de Extremadura	5	3.586
eldiario.es	5	65.964	Ideal	9	12.384	diariodemallorca.es	2	3.526
Cinco Días	18	55.418	El Comercio	20	12.375	Burgos Conecta	4	3.512
XL Semanal	3	47.213	elperiodico.com	1	12.223	Deia	2	3.487
laSexta HD	1	44.000	menéame	6	12.108	Leonoticias.com	4	3.384
antena3.com/noticias	3	32.878	expansion.com	1	11.121	El Diario Montañés	4	3.295
sevilla.abc.es	7	32.819	elcomercio.es	3	10.845	Las Provincias	4	3.057
elspanol.com	1	32.612	El Economista	4	10.446	elperiodicomediterraneo.com	4	2.944
Al final de la Palmera	1	31.695	La Verdad de Murcia	12	10.104	diariodesevilla.es	1	2.931
elconfidencial.com	1	30.452	levante-emv.com	2	10.040	larioja.com	4	2.880
Antena 3 HD	1	30.360	farodevigo.es	4	9.516	diariocordoba.com	4	2.856
Cope.es	4	28.644	lne.es	2	9.374	laprovincia.es	2	2.736
Andalucía Información	31	24.428	Junta de Andalucía	1	9.256	elperiodicoextremadura.com	3	2.691
ideal.es	5	23.092	La Voz de Galicia	2	8.573	Magisterio	2	2.654
Radio 5	2	22.674	diariovasco.com	3	8.436	La Rioja	4	2.483
elconfidencialdigital.com	12	22.298	educaciontrespuntocero.com	3	8.277	que.es	5	2.400
Xataka	1	21.683	periodistadigital.com	1	7.993	El Llobregat	1	2.300
El Periódico	4	20.142	laverdad.es	3	6.990	El Norte de Castilla	5	2.292
elcorreo.com	3	19.816	cinco dias.com	1	6.424	laopiniondemalaga.es	2	2.276
El Periódico en Català	4	18.912	elnortedecastilla.es	3	5.653	Laopiniondemurcia.es	1	1.866
lasprovincias.es	3	18.466	hoy.es	3	5.649	ondacero.es	1	1.736
Lainformacion.com	4	17.573	elperiodicodearagon.com	4	5.564	diariosigloxxi.com	18	1.584



## Anexo

Publicación	Impactos	Valor	Publicación	Impactos	Valor	Publicación	Impactos	Valor
Fundación Telefónica	4	1.572	La República	1	293	Informa Valencia	2	48
Diario de Navarra	1	1.502	norbolsa.es	11	290	mujerymadrehoy.com	1	48
laopinioncoruna.es	2	1.398	elimparcial.es	1	262	GironaNoticias.com	2	48
Paperblog	3	1.377	Diario Jaén	1	255	Compromiso Atresmedia	1	43
diariodenavarra.es	1	1.362	elprogreso.es	1	245	innovaspain.com	1	33
marketingdirecto.com	3	1.253	Ara	1	229	topcomunicacion.com	1	24
laopiniondezamora.es	2	1.224	Diario Tecnología	9	216	casaaactual.com	1	24
ara.cat	1	1.146	Yahoo! España	1	212	elpaisdelosnegocios.es	1	24
Universitat Oberta de Catalunya	1	1.053	servimedia.es	2	206	corporate.es	1	24
interempresas.net	1	1.038	Economía 3	1	195	dineroynegocios.es	1	24
El Periódico de Aragón	1	1.013	Diarioabierto.es	4	192	forbesnegocios.com	1	24
BTV	1	1.002	La Cerca	1	176	Faro de Vigo - Galego	1	24
Gara	1	951	equiposytalento.com	2	158	Mi Nota de Prensa	1	24
diariodebiza.es	2	806	latribunadetoledo.es	1	141	GlobbIT	1	24
Córdoba	1	788	centralcharts.com	1	140	diario-abc.com	1	24
eldiarioalerta.com	2	786	dirigentesdigital.com	1	135	elcorreoeuropeo.com	1	24
Forbes	1	783	gentedigital.es	2	134	ITespresso.es	1	24
Mediterráneo	1	701	diarioparentino.es	1	119	listinsemanal.com	1	24
El Periódico de Extremadura	1	691	latribunadealbacete.es	1	111	Fundación Dédalo	1	24
Moncloa	1	674	Economía de Hoy	2	100	trabajastur.asturias.es	1	24
elcorreogallego.es	1	668	eladelantado.com	1	98	Negocios DEL MUNDO	1	24
murcia.com	4	648	Stick Noticias	4	96	iniciativaempresarial.es	1	24
elboletin.com	2	615	latribunadeciudadreal.es	1	91	eurolideres.com	1	24
El Correo Gallego	2	507	diariodeavila.es	1	82	lavozdelaempresa.com	1	24
El Día	1	505	Pressdigital.es	3	72	Artistamiyares	1	24
lanzadigital.com	1	482	exitoseducativo.net	3	72	Revista Cloud Computing	1	24
infodefensa.com	1	448	fotos.europapress.es	3	72	Notas de prensa gratis	1	24
rrhhdigital.com	2	418	Crónica de Cantabria	3	72	elcorreodelaempresa.es	1	24
diariodepontevedra.es	2	410	comunicae.es	1	64	notasdeprensa.com	1	24
diariocritico.com	1	394	Escuela de padres	1	62	canalprensa.com	1	24
diariodeburgos.es	1	386	elreferente.es	1	59	noticiasdeformacion.es	1	24
Tot Barcelona	1	353	La Laguna Ahora	2	48	elnuevolunes.es	1	24
estrelladigital.es	2	322	negocios.com	2	48	noticiasvigo.es	1	24



## Anexo

Publicación	Impactos	Valor
tec.blodico	1	24
Belt Ibérica	1	24
impulsoempresa.es	1	24
Diario Financiero	1	24
Tuit Marketing	1	24
Cantabria Económica	1	24
diarieducacio.cat	1	24
Parque empresarial	1	24
Xornal21.com	1	24
Blodico	1	24
Diario Economía	1	24
FinancialRed	1	24
<b>Total general</b>	<b>672</b>	<b>3.774.905</b>